

# CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

## 2021년 상반기 실적 발표

2021. 7. 26 (월)

**Cheil**

# Disclaimer

**본** 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.  
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

**본** 자료에 포함된 “2021년 상반기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

**또**한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

**이**러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 상반기 Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 2021 하반기 전망

1

## Financial Performance

매출총이익 +13%  
영업이익 +34%

- ✓ 디지털 중심의 사업 확대로 전 지역 외형성장 재개
- ✓ 역량 내재화 및 효율경영으로 사상 최대 영업이익 달성

2

## Service

디지털 +31%  
(비중 49%)

- ✓ 플랫폼 기반 핵심사업 확대 등 디지털 사업 지속 성장

3

## GEO Markets

북미 +45%, 중국 +18%,  
동남아 +18%, 본사 +14%

- ✓ 대항 지역 및 사업영역 확대로 북미 고성장세 지속
- ✓ 중국/동남아/본사 성장 가속화, 구주/CIS 공히 순성장 기록

4

## Clients

계열 +11%  
비계열 +19%

- ✓ 주요 광고주 대항 영역 확대 등 계열/비계열 동반 성장
- ✓ 업황 회복에 따른 북미, 중국 중심 신규 비계열 광고주 영입 증가

(억원)

	'20. 2분기	'21. 2분기	성장률	'20. 상반기	'21. 상반기	성장률
	매출총이익	2,631	3,161	20%	5,202	5,873
판관비	2,093	2,440	17%	4,359	4,742	9%
영업이익	538	721	34%	843	1,131	34%
영업외수지	△48	12	-	5	57	1,040%
세전이익	490	733	50%	848	1,188	40%
당기순이익	334	552	65%	585	881	51%

매출총이익 : '20년 1H 5,202억 → '21년 1H 5,873억 (671억↑)

'20년 2Q 2,631억 → '21년 2Q 3,161억 (530억↑)

□ 본 사 : '20년 1H 1,337억 → '21년 1H 1,528억 (191억 ↑)

- 주요 광고주 디지털 사업 확대 및 비계열 대행 물량 확대 등 성장세 지속

□ 해외법인+자회사 : '20년 1H 3,865억 → '21년 1H 4,345억 (480억↑)

- 디지털 사업 중심으로 북미/중국/신흥시장 등 전 지역 실적 호조로 성장

- 쏠 해외 자회사(TBG, 핑타이, Iris 등) 호실적 달성하며 해외사업 성장을 견인

(억원)

	'20. 2분기	'21. 2분기			'20. 상반기	'21. 상반기		
			성장률				성장률	
본 사	753	879	17%		1,337	1,528	14%	
해외법인+자회사	1,878	2,282	22%		3,865	4,345	12%	
합 계	2,631	3,161	20%		5,202	5,873	13%	

디지털 사업 비중 : '20년 연간 43% → '21년 1H 49% (성장률 : 전년 1H 대비 31%↑)

□ 본사 및 해외 전 지역에서 디지털 사업 비중 지속 확대

- 본 사 : '20년 연간 28% → '21년 1H 30% (성장률 : 전년 1H 대비 23%↑)
- 해 외 : '20년 연간 49% → '21년 1H 57% (성장률 : 전년 1H 대비 32%↑)

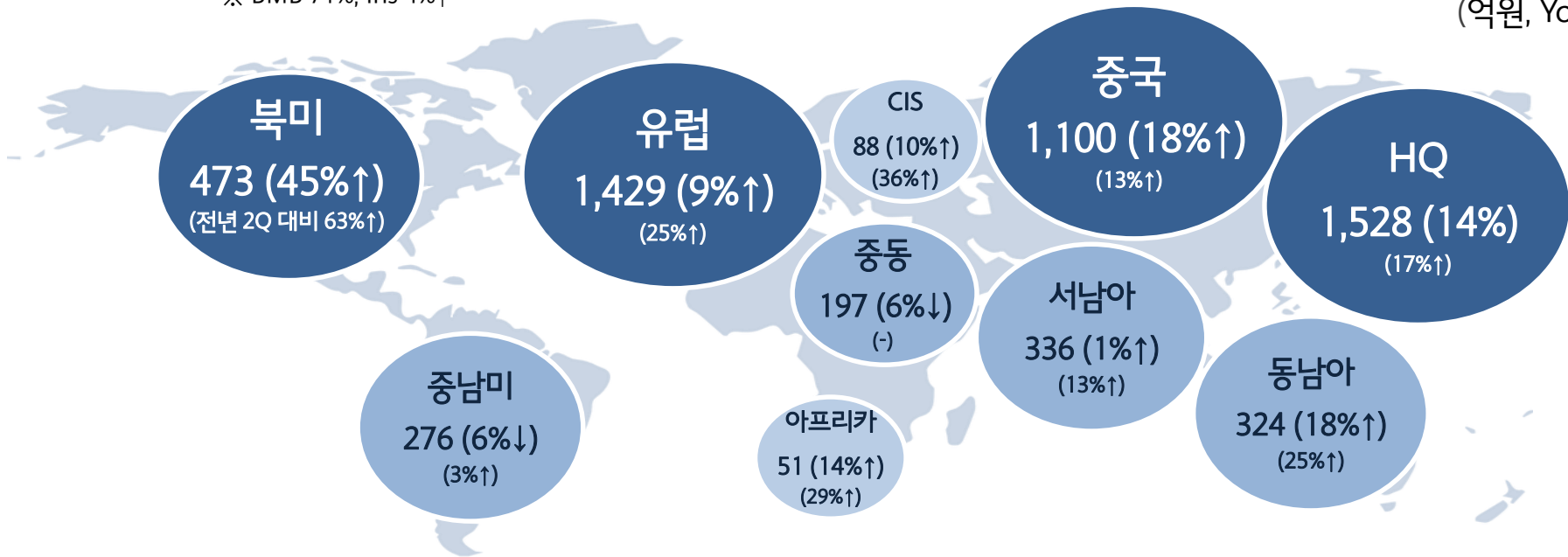
	2010	2015	2020	2021. 상반기
디지털	19%	28%	43%	49%
BTL	32%	42%	35%	32%
리테일	13%	22%	21%	21%
ATL	49%	30%	22%	19%

해외사업 비중 : '20년 연간 72% → '21.1H 74%

□ 북미 지역의 고성장을 중심으로 전 지역 (자회사 포함) 성장 지속

- 북미 (전년 상반기 대비 45%↑), 중국 (18%↑), 동남아 (18%↑) 등 해외사업 성장 견인  
 ※ TBG 72%↑ ※ 평타이 20%↑
- 유럽 (전년 상반기 대비 9%↑), CIS (10%↑), 서남아 (1%↑) 등 빠른 회복세  
 ※ BMB 71%, Iris 4%↑

(억원, YoY)





□ 계열 사업 비중 : '20년 연간 72% → '21년 1H 72% (성장률 : 전년 1H 대비 11%↑)

- 본사, 북미 중심으로 주요 광고주 대행 영역 지속 확대

□ 비계열 사업 비중 : '20년 연간 28% → '21년 1H 28% (성장률 : 전년 1H 대비 19%↑)

- 본사 및 해외 비계열 신규 광고주 영입 등 포트폴리오 다각화

\* 성장률 : 전년 1H 대비 본사 27%↑, 해외 17%↑

< 신규 광고주 : 본사 >



< 신규 광고주 : 해외 >



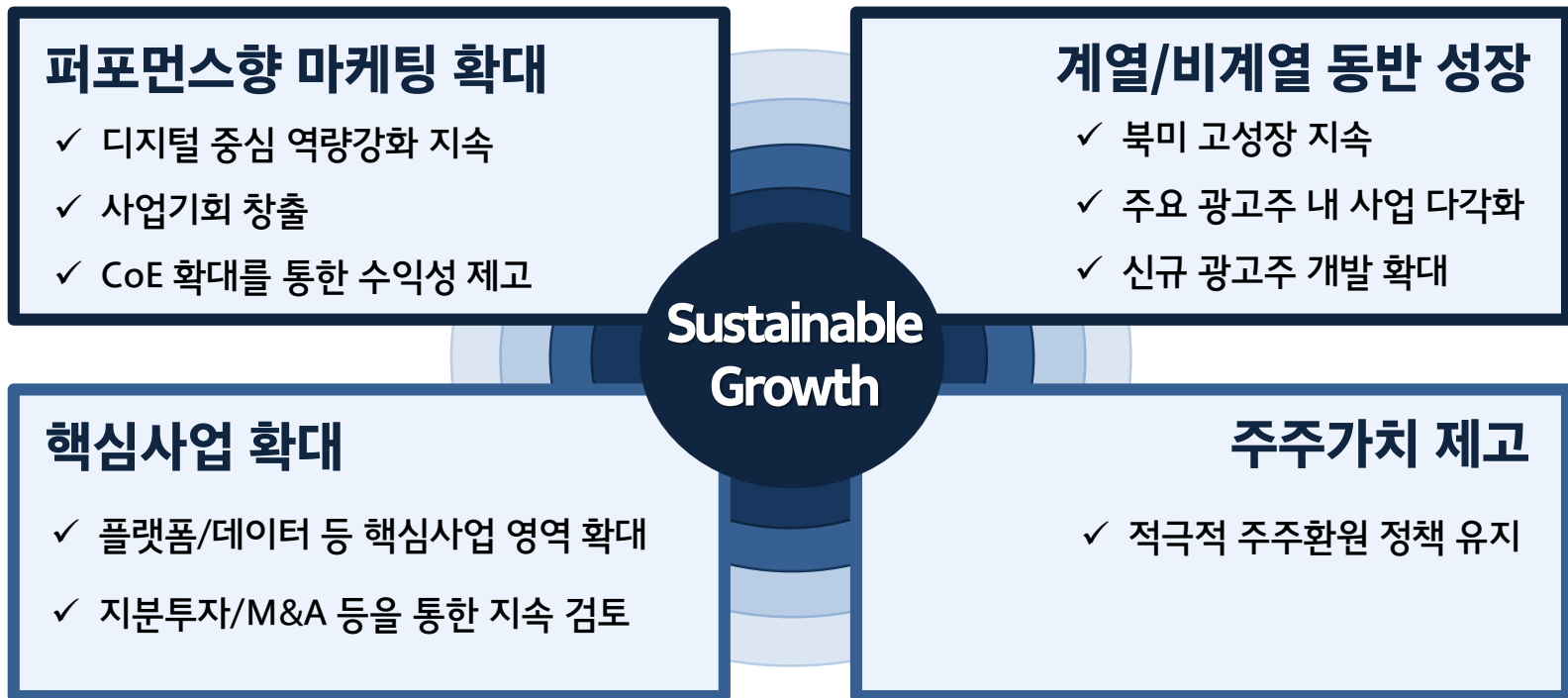
영업이익 : '20.1H 843억 → '21.1H 1,131억 (288억↑)  
 '20.2Q 538억 → '21.2Q 721억 (183억↑)

□ 매출총이익 13% 성장한 반면, 효율경영 지속으로 판관비 9% 증가,  
 영업이익 34% 성장하며 사상 최대 2분기 및 상반기 영업이익 달성

(억원)

	'20. 2분기	'21. 2분기	성장률	'20. 상반기	'21. 상반기	성장률
매출총이익	2,631	3,161	20%	5,202	5,873	13%
판관비	2,093	2,440	17%	4,359	4,742	9%
인건비	1,498	1,772	18%	3,121	3,402	9%
경비	595	668	12%	1,238	1,340	8%
영업이익	538	721	34%	843	1,131	34%
OPM	20.4%	22.8%	+2.4%p	16.2%	19.3%	+3.1%p

## < Biz-Connected Agency로서 지속 성장 가능한 사업 기반 강화 >



**감사합니다**